

3–4 АВГУСТА 2016 ГОДА  
МОСКВА, КВЦ «СОКОЛЬНИКИ», ПАВИЛЬОН 7А

SPORT  
B2B  
EXPO2016

Мероприятие пройдет при поддержке Минпромторга РФ, непосредственном участии и поддержке Российской Outdoor Группы и Союза горнолыжной индустрии России

## ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ –

создание прямой коммуникации между производителями и владельцами торговых сетей и магазинов отрасли, консолидация информации (создание справочника) о российских производителях, их продвижении в торговые сети и магазины, стимулирование сбыта спортивных и около спортивных товаров, внедрение программы импортозамещения в спортивных магазинах России.

## УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ –

руководители спортивных и специализированных (outdoor, рыбалка, охота) магазинов и сетей, руководители секций универмагов, ТЦ, оптовые компании, дилеры ведущих брендов, производители, поставщики, инвесторы, ведущие эксперты рынка спортивного ритейла, СМИ

# SPORTB2B EXPO – ЭТО 7 СОСТАВЛЯЮЩИХ:



Экспозиция российских производителей и поставщиков



12-ый саммит директоров спортивных магазинов, включающий в себя обучающие семинары, мастер-классы и круглые столы



Книга производителей и поставщиков спортивных товаров в России с огромным перечнем необходимой информации: об объеме производства, сезонности, кооперации, собственных торговых марках и прочее



Инфопространство «Российские товары в торговых центрах», включающее в себя переговоры с инвесторами и управляющими компаниями, которые уже сегодня хотят организовать сбыт российских спортивных товаров на особых условиях



Зона гипермаркетов и сетей, заинтересованных в закупках продукции российского производства



Интернет портал SPORTB2B.RU – это комплексная коммуникационная площадка и бесплатный интернет-портал с уникальными и инновационными возможностями



Премия Sportb2b Awards



# ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ

## КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ПОСТАВЩИК

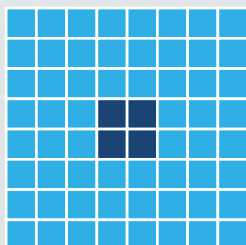
СТОИМОСТЬ КВ. М

на 1 этаже 8300 руб. 1 кв. м с НДС оборудованной площади

на 2 этаже 7300 руб. 1 кв. м с НДС оборудованной площади



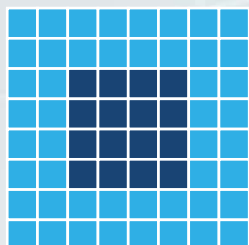
**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА НА НИШИ ВТОРОГО ЭТАЖА**  
**15 КВ. М ОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ – 99 000 РУБ.**



### ОТ 4 ДО 9 КВ. М

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- оборудованный стенд
- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 1 полосы информации
- размещение на интернет-портале 25 товаров
- создание карточки компании и брендов
- участие компании в Премии Sportb2b Awards (в 1 номинации)



### ОТ 12 ДО 20 КВ. М

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- оборудованный стенд
- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 2 полос информации
- размещение на интернет-портале 50 товаров
- создание карточки компании и брендов
- 1 показ новых коллекций на 15 минут
- участие компании в Премии Sportb2b Awards (в 1 номинации)



### ОТ 20 ДО 50 КВ. М

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

- оборудованный стенд
- участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 4 полос информации
- размещение на интернет-портале 100 товаров
- создание карточки компании и брендов
- 2 показа новых коллекций на 15 минут
- вложение в пакет участника
- включение электронного банера 600x150 в электронную рассылку (115 000 адресов)
- участие компании в Премии Sportb2b Awards (в 2 номинациях)



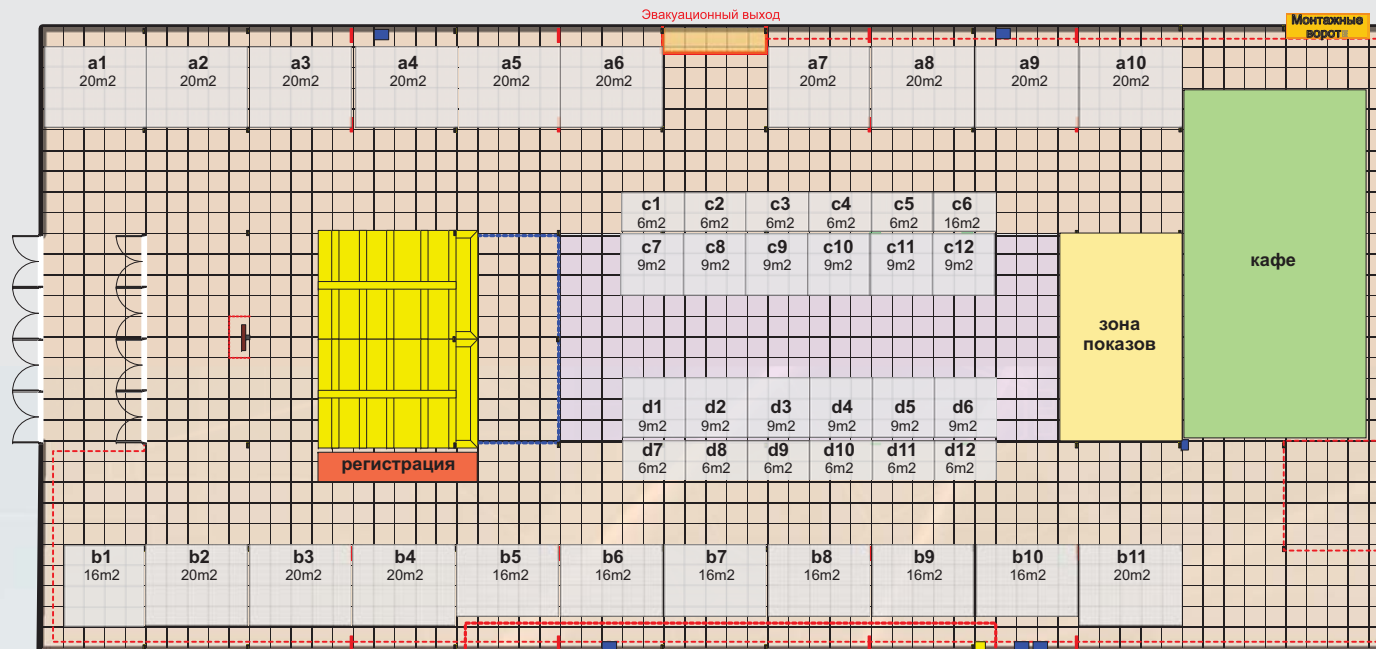
### ОТ 50 КВ. М

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДИТ

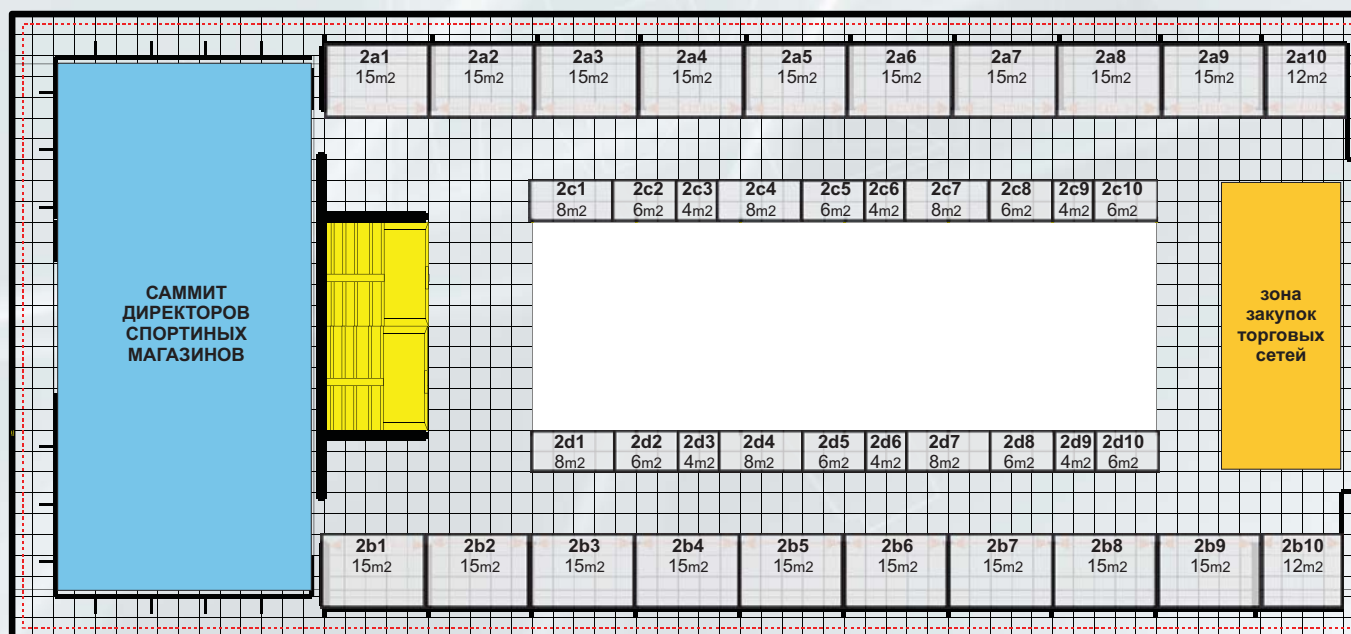
- оборудованный стенд, участие 2 человек в деловой программе
- размещение в Книге 6 полос информации
- размещение на интернет-портале неограниченного количества товаров
- создание карточки компании и брендов
- размещение рекламного банера 200x400 на сайте sportb2b.ru
- 3 показа новых коллекций на 15 минут
- вложение в пакет участника
- включение электронного банера 600x150 в электронную рассылку (115 000 адресов)
- презентация компании на 15 минут
- размещение лого как партнера на всех рекламных поверхностях и на бейджах участника
- участие компании в Премии Sportb2b Awards (в 2 номинациях)
- предоставление базы данных посетителей с контактами



# СХЕМА ПАВИЛЬОНА



1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



МОГУТ БЫТЬ  
 ИЗМЕНЕНИЯ  
 И ДОПОЛНЕНИЯ





## КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКА: ПОСЕТИТЕЛЬ, УЧАСТНИК ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

### УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ | В ПАКЕТ ВХОДИТ:

участие в деловой программе  
возможность участия в переговорах с инвесторами на стенде Инфопространство «Российские товары в торговых центрах» при наличии от 2 и более магазинов  
возможность иметь собственное рабочее место в зоне «Закупок торговых сетей»  
участие компании в Премии Sportb2b Awards (в 3 номинациях)  
бесплатное размещение товаров на портале sportb2b.ru – 5 товарных позиций и создание карточки компании

## КНИГА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ

Плотная обложка – 300г.  
Блок на бумаге 150.  
Тираж 5000.  
Формат 210x260



Распространение: ТПП, Минпромторг, Минспорт, Госдума, Совет федерации, спортивные магазины, сети, оптовики, производители.

### ИНФОГРАФИКА:

Производитель-поставщик | Регион | Зима-лето | Объем производства | Сумма минимального заказа | Возможность кооперации, наличие свободных мощностей

Книга выходит в 2 частях – Sport& Casual и Outdoor (туризм, рыбалка, охота)

Предметный указатель по товарам:

1 раздел – ПРОИЗВОДИТЕЛИ (размещение в алфавитном порядке)

2 раздел – ПОСТАВЩИКИ (размещение в алфавитном порядке)

### ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ АЛФАВИТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПАНИЙ-КОМПАНИИ УКАЗЫВАЮТ:

Производитель – Поставщик | Регион (место нахождения) | Зима-лето | Ассортиментный портфель | Наличие собственных брендов и собственных торговых марок  
Производственные мощности | Материалы и Технологии производства (для производителей) | Минимальный заказ | Условия поставки и сроки | Дополнительные сервисы, мерчандайзинг собственных товаров, участие в рекламной кампании | Франшиза | Награды Премии | История компании | Основные "якорные" заказчики компании | Слово гендиректора – перспективы и тренды развития | Кооперация – какие мощности могут работать на партнерские проекты | Контактный блок с лого

#### КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ НА

1 полоса – 1000 знаков + контактный блок + лого в кривых

2 полосы – 1000 знаков + контактный блок + лого в кривых + имиджевый макет 1\1

4 полосы – 4000 знаков + 4 фото + контактный блок + лого в кривых + имиджевый макет 1\1

6 полос – 4000 знаков + 4 фото + контактный блок + лого в кривых + имиджевые макеты брендов 3\1



### ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ В КНИГЕ (ДЛЯ КОМПАНИЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ЭКСПОНЕНТАМИ)

КАЖДОЙ КОМПАНИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ 1\2\4\6 ПОЛОС – 15000\20000\30000\40000 РУБ.





# ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА САММИТА ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

## АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕМИИ – НА САЙТЕ SPORTDIRECTOR.RU и EXPO.SPORTB2B.RU

**3 АВГУСТА 2016**

### **9:00-10:00 Регистрация.**

Приглашены представители Минпромторга России, ТПП, директора магазинов и сетей, руководители закупок и спортивных секций универмагов, производители, поставщики, владельцы брендов, общественные ассоциации и организации, СМИ

Открытие работы Саммита

### **10:00-11:00**

Круглый стол «Перспективы импортозамещения спортивных товаров в России.»

### **11:00-12:00**

Панельная дискуссия: «Война миров: гипермаркеты и магазины малого формата. Что ждет Россию к 2020 году»

### **12:00-13:00**

«Российские товары в торговых центрах» Презентация программы. Кира и Рубен Канаян, основатели Группа компаний KANAYAN• Retail & Development Consulting

Для решения данных задач и предназначена Площадка «Российские товары в торговых центрах». Механизм ее работы достаточно простой. Для производителей и торговцев он аналогичен системе франчайзинга: участники проекта получают необходимое консультационное сопровождение и технологии, но не платят/не получают «роялти».

Для управляющих ТЦ работа существенно отличается от традиционного сотрудничества с брокерами: часто брокеры не владеют знаниями об ассортименте и не могут предложить нужных арендаторов.

Тем более сейчас, когда количество розничных сетей, которые хотят развиваться, сократилось. Есть довольно много торговых центров в регионах РФ, которые малоинтересны для известных брендов, но эти центры имеют хорошее расположение и посещаемость, свою целевую аудиторию.

### **13:00-14:00**

Панельная дискуссия. Sport & Casual.  
Как сегодня уравновесить ассортимент магазина.

### **14:00-15:00**

Перерыв

### **15:00-16:00**

Продажа лицензионных товаров к ЧМ по футболу 2018, Слуцкий Илья, ФИФА, менеджер по лицензированию

### **16:00-16:30**

Презентация программ кредитования и лизинга для производителей и закупочных организаций (Сбербанк РФ)

### **16:30-17:00**

Франшиза. Экспресс-предложения



## ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА САММИТА ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

### АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕМИИ – НА САЙТЕ SPORTDIRECTOR.RU и EXPO.SPORTB2B.RU

#### 4 АВГУСТА 2016

##### 10:00-11:00

Мастер класс Алексея Иванова ISEE Marketing, Интернет-торговля и продвижение магазина. SMM – продвижение. Юридические и законодательные аспекты интернет-торговли.

##### 11:00-12:00

Мастер класс для производителей и поставщиков Алексея Гребцова, исполнительного директора ROG

Ценообразование при построении оптовых продаж и дилерской сети.

##### 12:00-13:00

Панельная дискуссия: Хобби как бизнес. Рыбалка, охота, туризм. Нишевые форматы и отделы в спортивных магазинах. Объем рынка и перспективы развития.

##### 13:00-14:00

Мастер-класс Антона Виноградова, коммерческого директора Канта Новые форматы розницы

##### 14:00-15:00 Перерыв

##### 15:00-16:00

Мастер-класс Игоря Качалова, президента компании «Ясные решения прибыльного роста» Антикризисная стратегия спортивного магазина Клиенты (бренды):Coca-Cola HBC, SunInterbrew, Dirol-Cadbury, GuinnessUDV (Smirnoff, Johnnie Walker, Baileys), PepsiCo, Citibank, Schwarzkopf&Henkel, Adidas, R.J.R. Tobacco, Knorr, Jonson&Jonson, News Outdoor, JTI, Kraft Jacobs Suchard, Mr Doors, АТФ Банк, "Балтика"

##### 16:00-16:30

Кадровая политика спортивного магазина в условиях кризиса

##### 16:30-17:00

Аренда. Сокращаем расходы. Незанятые доходные места для ритейлера. Новые форматы. Стрит-ритейл.

##### 17:00-18:30

Вручение Премии SportB2B AWARDS

# ПОЛНАЯ ПРОГРАММА, АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕМИИ – НА САЙТЕ SPORTDIRECTOR.RU и EXPO.SPORTB2B.RU

## НАШИ ПРОЕКТЫ

### Отраслевые порталы:

**SportB2B.ru**

Все спортивные товары  
на одном портале

**SportsFacilities.ru**

Портал отраслевой информации для  
специалистов спортивной индустрии

**SkiB2B.ru**

Для профессионалов  
горнолыжной индустрии

### Периодические издания:



Журнал  
SportB2B



Журнал  
SportsFacilities



Журнал  
SkiB2B



Журнал  
GR Sport



Журнал  
SportGuide



Журнал  
Спортивные  
сборы



Каталог TOP-50  
Спортивное  
строительство  
и оснащение



Каталог  
Фитнес  
индустрия



Каталог  
Горнолыжная  
индустрия



Каталог  
Футбольная  
индустрия

### Мероприятия:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС 2016



Международный инвестиционный форум  
«Крым. Тенденции и перспективы  
развития туризма и спорта»



Международный спортивный  
инвестиционный форум  
«КРАСНОЯРСК — СТОЛИЦА  
ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА»

Премия «Спортивные сооружения.  
ИТОГИ ГОДА

**SportsFacilities**  
сооружения и индустрия спорта



Международный спортивный  
ИТ-Форум  
«Инновации. Технологии. Софт»

